



## CHIFFRE D'AFFAIRES 2011 : +14,7%

Vérac, le 27 janvier 2012

Le chiffre d'affaires consolidé à fin décembre 2011 s'élève à 225 M€, en progression de +14,7% par rapport à 2010.

Corrigée des variations de prix de l'aluminium (+6,2%), la hausse du chiffre d'affaires s'établit à 8,5%.

| CA (en K€)            | au<br>31/12/2011 | au<br>31/12/2010 | variation<br>en % |
|-----------------------|------------------|------------------|-------------------|
| FONDERIES             | 183 319          | 158 957          | 15,3%             |
| USINAGE               | 25 710           | 26 282           | -2,2%             |
| OUTILLAGES            | 10 564           | 7 180            | 47,1%             |
| AUTRES                | 5 411            | 3 744            | 44,5%             |
| <b>TOTAL</b>          | <b>225 004</b>   | <b>196 163</b>   | <b>14,7%</b>      |
| Par trimestre (en K€) | au<br>31/12/2011 | au<br>31/12/2010 | variation<br>en % |
| T1                    | 60 140           | 45 985           | 30,8%             |
| T2                    | 54 427           | 50 142           | 8,5%              |
| T3                    | 54 549           | 48 751           | 11,9%             |
| T4                    | 55 888           | 51 285           | 9,0%              |

En 2011, le marché le plus contributeur pour le Groupe reste l'Europe avec 17,1% de croissance ; une performance qui traduit le dynamisme de l'activité dans un marché européen en léger retrait.

La progression en Amérique du Nord (+10%) profite du renforcement des ventes de véhicules par rapport à 2010. La hausse plus modérée en Asie (+6,2%) est corrélée à un marché chinois en faible croissance et à un marché japonais en retrait en 2011.

### Perspectives :

Le Groupe a acquis un grand nombre de programmes en 2011, avec 69 M€ de nouvelles commandes (année pleine) dépassant ainsi largement son objectif annuel de 50 M€.

Sur l'exercice 2011, comme anticipé, le Groupe table sur une amélioration en valeur de son EBITDA par rapport à 2010.

Avec 44 000T vendues en 2011, l'objectif moyen terme de 47 000T pour 2013 semble largement atteignable dans un contexte de marché mondial attendu en croissance.

Par ailleurs, compte tenu du potentiel encore limité de ses produits stratégiques en Inde et des besoins significatifs en investissements liés à l'ensemble de ses succès commerciaux, le Groupe a décidé de suspendre son objectif de croissance externe dans cette région.

Toutefois, et tout en restant vigilant face aux incertitudes en Europe, le Groupe reste confiant dans son développement grâce à sa compétitivité et aux programmes acquis ces dernières années, générateurs de croissance à moyen terme.

**Prochain rendez-vous : présentation des résultats consolidés 2011, le 29 mars 2012**

*LE BELIER est un spécialiste en fonderie aluminium pour l'industrie automobile mondiale*

NYSE Euronext Compartiment C - ISIN : FR0000072399 – BELI

**LE BELIER : Thierry RIVEZ**

Tél : 05 57 55 03 00

[thierry.rivez@lebelier.fr](mailto:thierry.rivez@lebelier.fr)

[www.lebelier.com](http://www.lebelier.com)

**ASSET COM : Laurence Costes**

Tél : 01 41 22 90 95

